

# Compte Rendu TECAP – Projet G-Co

## Réunion du 11/06/2020



**G-Co Coworking | Convivial | Castillon-Pujols**

Locaux : 7 allée de la République - 33350 Castillon la Bataille

Portable : 06 63 29 44 99 site : [www.g-coworking.fr](http://www.g-coworking.fr)

Email : [contact@g-coworking.fr](mailto:contact@g-coworking.fr)

Suivez Le G-Co sur :  [Facebook](#)  [Instagram](#)  [LinkedIn](#)



# Ordre du jour

- 11° Réunion Projet G-Co by Tecap33 11/06/20
- Les présents réunis en salle de conférence de la CDC
- Consolider le noyau dur du G-Co pour relancer la machine
- \* **bilan** et enseignements des locations déjà réalisées
- \* **priorités logistiques et humaines**
- \* la **déco** du lieu, l'**acoustique**
- \* l'orientation de la **comm. à venir** G-Co
- \* Bilan **Prospections** (flyers et réseau et action)
- \* Communication **Externe/Interne**
- \* mise en place **calendrier présence / bénévolat**
- \* mise en place des **permanences et thématiques**



# les Présents/Bilan

## Les présents réunis en salle de conférence de la CDC

Solène, Florence, Virginie, Blandine, Laurent, Gérard, Bernard, Vincent, Eric N, Eric R.

- **Consolider le noyau dur du G-Co pour relancer la machine**

- \* **bilan** et enseignements des locations déjà réalisées

Déjà merci à Solène, Laurent et Vincent pour leur implication dans la gestion du G-Co à l'occasion des ces premières locations.

Gros soucis d'acoustique avec la salle de réunion, les premiers utilisateurs qui ont loué la salle, a signalé ce défaut à Vincent. Elle doit revenir 2 jours fin juin.

Cette même sale avait fait l'objet d'une demande de location en juillet. Il est urgent d'étudier la faisabilité des travaux d'amélioration de l'acoustique dont le problème avait été identifié dès le début des travaux. Évoqué ce soir : devis fermetures et acoustique, ainsi que le projet d'interroger Mr Guillaume Buton Architecte pour avoir un 1<sup>er</sup> avis pour étudier les solutions de travaux les plus économiques et rapides. (en charge Laurent Gérard)



# Bilan/Priorités

## \* **bilan** et enseignements des locations déjà réalisées (suite)

Le couple d'architectes trouvent l'espace Coworking très sympathique, ils se sentent juste un peu seuls !

## \* **priorités logistiques et humaines**

A Ce jour , nous avons une indisponibilité de l'animatrice qui devait assurer 11h de présence et d'animation sur le G-Co . Il est donc urgent de mobiliser l'ensemble des adhérents Tecap, investis depuis le début dans le projet G-Co afin de le rendre viable.

Il est nécessaire d'officialiser les membres du « **comité de pilotage** » du **G-Co**, qui s'est naturellement créé avant et durant le confinement, avec chacun une tâche selon ses compétences et temps disponible :

Solène/Laurent/Vincent (logistique, accueil, résas, facturation)

Vincent (messagerie, visuel, logos, rédactionnel site web)

David/Vincent (création site web, rédactionnel...)

Eric R./Vincent/Laurent (communication)

Eric R./Solène/Joanna (prospection)



# Priorités

\* **La décoration du lieu !** Il est vrai qu'aujourd'hui l'espace reste encore très froid, et manque d'habillage, Vincent proposait différents thèmes à étudier comme : la Dordogne, le Vignoble.

Eric propose d'apposer au mur de l'espace coworking le logo comme sur le montage si dessous : 1<sup>er</sup> réunion Bureau Tecap suite déconfinement



Le budget de fonctionnement étant verrouillé, nous faisons appel à toutes les bonnes volontés, et surtout vos idées ! Pour rendre vivant et convivial notre espace tiers-lieu.



# la Communication

\*l'orientation de la **comm. à venir** G-Co !

**Différentes cibles identifiées**, susceptibles de devenir des clients/coworkers de nos espaces tiers-lieu.

**Les Autoentrepreneurs** installés sur les communes de la CDC

**Les Travailleurs Nomades** de passage sur le secteur

**Les Salariés** tout secteur confondu, domiciliés sur les communes de la CDC, mais dont le lieu de travail peut se situer jusque sur Bordeaux Métropole, Libourne, ou autre, et ayant découvert les vertus du télétravail. (très en vogue en ce moment, il faut en profiter).

**Les Chefs d'Entreprises des ces mêmes Salariés** tout secteur confondu, domiciliés sur les communes de la CDC, mais dont le lieu de travail peut se situer jusque sur Bordeaux Métropole, Libourne, ou autre, et ayant découvert les vertus du télétravail (on lit dans la presse que certains patrons étudient l'abandon de bureaux fixes pour leurs sièges sociaux, au profit de solution : télétravail et espaces coworking).

FR3 Aquitaine le 29/05 [Coworking : certains y ont goûté pendant le confinement pour travailler à distance](#)



# la Comm net/digitale

**\*Les Premiers Promoteurs du G-Co ? Ceux sont les Adhérents de TECAP33**

Laurent précise que nous sommes environ 70 adhérents !

Seuls 15 d'entre eux ont renseigné les pages **TECAP : L'ANNUAIRE DES SOCIETES**, soit à peine **22%**! <http://www.tecap33.fr/>

Nous comptons environ le même % concernant les profils de nos Adhérents sur les réseaux sociaux ☹️

La page Facebook de [TECAP club d'entreprises](#) création 28/09/2016  
227 abonnés **Aucune mention du projet G-CO, prévoir lien vers site web!**

La page LinkedIn de [TECAP LE CLUB Club Entreprises](#)  
création 28/11/2019 - 122 abonnés

La page Facebook de création [G-Co Espace Coworking](#)  
création 17/12/2019 - 128 abonnés

La page LinkedIn de [G-Co Espace Coworking Rural Castillon-Pujols](#)  
création 31/05/2020 – 72 abonnés



# Comm ou pas Comm

Que vous soyez fans ou pas des réseaux sociaux, le confinement l'a confirmé, ceux sont **des canaux de communication incontournables !**

C'est pourquoi Solène et Eric ont entamé un **référencement de G-Co** auprès des acteurs de la filière « **coworking, coworkers, télétravail, travailleurs nomades etc...** » sur les réseaux sociaux, à ce jour nous privilégions naturellement les référencements gratuits.

Merci et bravo à **Solène** pour l'ouverture d'un compte Google Pro, qui fait remonter le G-Co dans les applis **Waze et Google Map**, faites le test !

## **Communication institutionnelle**

Encore merci à **Solène** pour avoir mis en avant G-Co et TECAP33 sur **l'onglet Economie du site de la CDC**. Encore un effort et ce sera idem pour celui de la mairie de Castillon 😊!

Merci à **Laurent** qui a initié un rdv avec la rédaction du **Résistant** lundi 15/06 nous allons poursuivre avec Sud-Ouest, Objectif Aquitaine, FR3, TV7... si vous avez d'autres idées ou des contacts privilégiés côtés média, ils sont les bienvenus !





# Comm & Prospection

\***Bilan Prospections** (flyers et réseau et action)

**Communication flyers**, distribués aux maires, à disposition des Adhérents pour diffusion sans modération autour de vous, boulangerie, bureau de tabac, etc !

**Communication Email** : Merci à **Vincent** qui nous a préparé un **kit de ventes** (tarifs, photos, plans, flyers) pour les communication emails, vous croisez une de vos relations qui se montre intéressée, simple ! envoyez lui un **email de présentation du G-Co** !

Eric R. a prospecté via son réseau, et pris contact **avec l'Union des Autoentrepreneurs de France**, qui a accepté de diffuser les éléments du G-Co sur le site et auprès de leurs Adhérents.

Suite à un entretien téléphonique avec **le maire de sa commune**, (St Aubin de Branne), Eric R. envoyé **un email type de présentation G-Co** à son attention, le but : diffuser l'information auprès des **autoentrepreneurs la commune**, et dans **le bulletin mensuel de la commune**. L'email type est à votre disposition pour faire de même de votre côté !

Solène et Eric R. vont s'atteler à adresser un email à l'ensemble **des maires des communes** de la CDC sur le même principe. Et aidé de Laurent, ils vont prendre contact avec les **responsables des clubs d'entreprises de la CUB, Libourne et Bergerac!**

## \***Mise en place des permanences et thématiques**

- Nous abordons là, le sujet primordial de la vie du Projet G-CO, que nous avons tous porté sur les fonds baptismaux ☺

**Il faut maintenant lui donner les moyens humains de fonctionner !**

- **Calendrier Présence**

Si nous partons du principe qu'il y a **5 jours ouvrés dans la semaine** et que chacun des 10 membres présents ce jeudi soir, essaye **de consacrer ½ journée au G-co**, à 10 nous couvririons **les 10 ½ journées nécessaires**. 09h/13h – 14h/18h.

**Un calendrier tout simple** sera mis à disposition des adhérents dès la semaine prochaine, dans lequel chaque adhérents pourra poser ses disponibilités sur le principe du Bénévolat !

- **Je suis de Permanence au G-Co ??? (au secours)**

Nous sommes au début de l'aventure, nous allons laisser **le bon sens guider** nos 1<sup>er</sup> pas dans la gestion **de l'organisation du fonctionnement**.

Petit résumé de mes 4h de permanence :

je m'assure que les **locaux sont ouverts, propres, les poubelles bureaux & espaces vidées**, y compris **celles de la cuisine. Vérification des toilettes.**

Je vérifie que **l'imprimante et l'écran connecté**, soient branchés.

Je m'assure qu'il y ait du **café et des boissons soft** à disposition

**J'accueille les coworkers**, je tiens à jour **le journal de permanence**.

 G-Co by

# Ateliers & Thématiques

## \*Agenda Ateliers Thématiques

Lors de notre réunion du 20/02 dernier, nous avons déjà abordé ce sujet,

### **Mise en place planning animation de Joanna & Vincent**

L'Espace G-Co se veut avant tout un lieu collectif de partage, d'entraide, d'échange, de formation et d'information. Dans ce cadre Joanna et Vincent proposent la mise en place d'un programme d'animations thématiques régulières et récurrentes, voici les premiers jets :

1 Les Jeudis du G-CO permanence portes ouvertes de 13h à 18h (Vincent)

2 les matinales du G-CO café croissants offerts tous les vendredis 7h30

Autres idées de thématiques tout azimut :

Bien gérer sa communication par email (David) / Gérer sa communication visuelle (David)

Les réseaux sociaux (Joanna & Eric) / Gérer son Système informatique (David, Vincent)

Les réseaux d'entreprises (Francis) / Signalétique et supports de comm (Virginie)

Les apports extérieurs pour l'entreprise (Blandine)

L'Assurance dans le monde pro (devinez ?)

Un club d'entreprises pour qui pour quoi ? (devinez ?)

L'entreprise et le développement durable

Marketing Viticole (David) / Naturopathie, Gestion du Stress

Prospections clients B2B, comment s'y prendre (Eric)

Déplacements professionnels, tout seul sur internet ou accompagné (Eric).

**Il reste à établir un planning trimestriel voire plus pour ces animations, les bonnes volontés sont les bienvenues !**

The logo features the text 'G-Co by' in white on a green background with a grid pattern. To the right is a yellow circle with a black lightning bolt and the text 'TÈCAP!' in black. Below the lightning bolt, in smaller text, it says 'Tous les entrepreneurs ont leur G-Co'.

# Le G-Co c'est vous/nous

## **\*idées et thématiques**

Comme le dit Vincent L'Espace G-Co se veut avant tout un lieu collectif de partage, d'entraide, d'échange, de formation et d'information.

Alors pourquoi ne pas se retrouver en fin de journée pour un apéro « afterwork »  
Entre nous et les coworkers présents pour un moment convivial dans ce monde fou?  
Eric N. a proposé le jeudi soir à partir de 18h30 ! À suivre